

საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო  
უნივერსიტეტი



სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიისა და მენეჯმენტის ფაკულტეტის

**საბანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი**

I

**საბაკალავრო პროგრამები**

2018

წინამდებარე კატალოგში მოცემულია ინფორმაცია საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიისა და მენეჯმენტის ფაკულტეტის საბაკალავრო პროგრამების შესახებ;

კატალოგი განკუთვნილია სტუდენტებისა და ყველა იმ დაინტერესებული პირისათვის, ვისაც სურს, მიიღოს ინფორმაცია ფაკულტეტის საგანმანათლებლო საქმიანობის შესახებ.

უნივერსიტეტის მისამართი:

0108, თბილისი,

რუსთაველის გამზირი № 19,

აღმაშენებლის №40

ტელ.: 2 99 75 41

ვებ-გვერდი: <http://www.tafu.edu.ge>

**საკონტაქტო პირები:**

სახელოვნებო მეცნიერებების, მედიისა და მენეჯმენტის ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის ხელმძღვანელი **ნატო გენგიური**

**ფაკულტეტზე სწავლა ხორციელდება სამ საფეხურზე:**

- **ბაკალავრიატი** – საგანმანათლებლო პროგრამა, რომლის მოცულობა მოიცავს არანაკლებ 240 კრედიტს; სწავლა ხორციელდება 4 წლიანი სწავლების ვადით და კურსდამთავრებულს ენიჭება ბაკალავრის ხარისხი;
- **მაგისტრატურა** - საგანმანათლებლო პროგრამა, რომლის მოცულობა მოიცავს არანაკლებ 120 კრედიტს; სწავლა ხორციელდება 2 წლიანი სწავლების ვადით და კურსდამთავრებულს ენიჭება შესაბამისი კვალიფიკაციის მაგისტრის ხარისხი;
- **დოქტორანტურა** - საგანმანათლებლო პროგრამა, რომლის მოცულობა მოიცავს არანაკლებ 180 კრედიტს; სწავლა ხორციელდება 3 წლიანი სწავლების ვადით და კურსდამთავრებულს ენიჭება შესაბამისი კვალიფიკაციის დოქტორის ხარისხი;

**ფაკულტეტზე ხორციელდება 4 საბაკალავრო პროგრამა.**

## საბაკალავრო პროგრამები

ხელოვნების ისტორია და თეორია (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა) -----	4
მასობრივი კომუნიკაცია (ტელე – რადიო ჟურნალისტიკა) -----	13
მენეჯმენტი (ხელოვნების) -----	18
კულტურული ტურიზმი -----	23
შეფასების სისტემა -----	30

## საბაკალავრო პროგრამების ანოტაციები

### 1. ხელოვნების ისტორია და თეორია (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	ხელოვნების ისტორია და თეორია (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ჰუმანიტარული მეცნიერებების ბაკალავრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები (საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა, ზოგადი უნარები, უცხო ენა, ისტორია/სახვითი და გამოყენებითი ხელოვნების ისტორია).
დასაქმების სფერო	<p>სახელოვნებო და კულტურის სფეროს დაწესებულებები, სამეცნიერო - კვლევითი დაწესებულებები, მუზეუმები; სამხატვრო - სახელოვნებო გალერეები; კულტურული მემკვიდრეობის სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციები; პუბლიცისტიკისა და ჟურნალისტიკის სფერო; თეატრი (ნებისმიერი პროფილის) - ლიტერატურული ნაწილის თანამშრომელი; კინემატოგრაფი - კინოარქივი, კინომცოდნე-რედაქტორის თანამდებობაზე ტელევიზია - რადიო - ტელე-კინო-ჟურნალისტიკის მიმართულებით, სახელოვნებო პროფილის უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე; სარედაქციო საქმიანობა; სახელოვნებო პროფილის სასწავლო - შემოქმედებითი სტუდიები; კულტურულ-საგანმანათლებლო დაწესებულებები და ასევე სხვა დაწესებულებები, სადაც მოთხოვნილია პროგრამის შედეგებში გაწერილი ზოგადი კომპეტენციები.</p> <p>პროგრამის გავლის შედეგად კურსადმთავრებულები იძენენ ჰუმანიტარულ, სახელოვნებო მეცნიერებებში ზოგად, ფართო ცოდნას და უყალიბდებათ კომპეტენციები (ზეპირი და წერიტი კომუნიკაციის, მასალაში ორიენტირებისა და კლასიფიცირების, დასკვნების გამოტანის, ღირებულებათა გააზრების და ა.შ.), რომლებიც საშუალებას აძლევენ მათ კონკურენტუნარიანი გახდნენ დასაქმების ბაზარზე და დასაქმდნენ სხვა მომიჯნავე სფეროებშიც, სადაც</p>

<p>ზოგადი დახასიათება და პროგრამის მიზანი</p>	<p>კომპეტენციის მსგავსი მოთხოვნებია წამოყენებული.</p> <p><b>„ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)“</b> აკადემიური საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ამზადებს თეატრის, კინოსა და ხელოვნების დარგების ისტორიკოსს-კრიტიკოსს, რომელიც აღჭურვილია ხელოვნების დარგების ისტორიისა და თეორიის ცოდნით და ფლობს შესაბამისი დარგის ანალიტიკოსის, თეორეტიკოს-კრიტიკოსს უნარებს, იცის რა პროფესიის განმსაზღვრელი საფუძვლები. პროგრამა უზრუნველყოფს <b>თეატრმცოდნის, კინომცოდნის და ხელოვნებათმცოდნის</b> მომზადებას. ამასთან, პროგრამა ორიენტირებულია როგორც ადგილობრივ, ასევე უცხოეთის სახელოვნებო სივრცის ანალიტიკასა და კვალიფიკაციის შესაბამის, კვლევებში მოღვაწე პროფესიონალი სპეციალისტების აღზრდაზე.</p> <p><b>პროგრამის თავისებურება ისაა,</b> რომ ორიენტირებულია სახელოვნებო მეცნიერებათა საერთო საბაზისო ცოდნის მიცემაზე და იმავდროულად ის საშუალებას იძლევა სტუდენტმა აირჩიოს ერთი რომელიმე პროფილი/სპეციალობა შემოთავაზებული სამიდან:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>თეატრმცოდნეობა;</b></li> <li>2. <b>კინომცოდნეობა;</b></li> <li>3. <b>ხელოვნებათმცოდნეობა.</b></li> </ol> <p>თითოეული პროფილი/სპეციალობა შეიცავს სპეციფიურ ასპექტებს, რაც, განაპირობებს სწავლების შესაბამის თავისებურებებს, თუმცა, მათ აერთიანებთ ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის სწავლების ერთიანი პრინციპი, რომელიც ხორციელდება ყოველი სემინტისათვის ნიშანდობლივი და აუცილებელი მეთოდოლოგიით. პროგრამა ისეა აწყობილი, რომ პირველ წელს სტუდენტები საერთო პროგრამით გადიან კურსებს. ეს უზრუნველყოფს იმას, რომ სტუდენტმა სამივე დარგის შესწავლა დაიწყოს პირველ წელს, და მან შეგნებული არჩევანი გააკეთოს მეორე სემესტრის დასრულებისას. მაპროფილებელი კურსები ჩართულია პროგრამის მესამე სემსტრიდან.</p> <p>მეცადინეობები მიმდინარეობს უმაღლესი სასწავლებლის ყველა აკადემიური სახეობით: სალექციო, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული, ჯგუფური და ინდივიდუალური მეცადინეობების სახით, საკურსო შრომებისა და დამამთავრებელი, საკვალიფიკაციო-საბაკალავრო ნაშრომის წარმოდგენით.</p> <p><b>პროგრამის განვითარება:</b> კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში.</p>
<p>შედეგები</p>	<p><b>პროგრამის კვალიფიკაციათა აღმწერი (დესკრიპტორი) დარგობრივი/პროფესიული კომპეტენციები:</b></p>

<p><b>ა) ცოდნა და გაცნობიერება</b></p>	<p>აქვს ჰუმანიტარული მეცნიერებებისა და ხელოვნების შესაბამისი სფეროს თავისებურებების ფართო, საბაზისო ცოდნა. აქვს მსოფლიო კლასიკური კულტურული მემკვიდრეობის აკადემიური ცოდნა. გაცნობიერებული აქვს ხელოვნების შესაბამისი სფეროს არსი, იცნობს ხელოვნების შესაბამისი დარგის ისტორიისა და თეორიის მთავარ პრინციპებს. იცის მხატვრული ნაწარმოების შემოქმედებითი ინტერპრეტაციის შეფასების ძირითადი კანონზომიერებები. აქვს ქართული და მსოფლიო ხელოვნების შესაბამისი დარგის ისტორიის ზოგადი ცოდნა. აცნობიერებს ხელოვნებათა ისტორიის საფეხურების თავისებურებებს, მის კავშირს ზოგად-ისტორიულ, სოციალურ და სხვა საზოგადოებრივ-კულტურულ პროცესებთან. კურსდამთავრებული იცნობს ხელოვნების დარგების განვითარების მთავარ პრინციპებს, თეორიებს და კონცეფციებს. იცის შესაბამისი ტერმინოლოგია და ანალიზის ძირითადი პრინციპები. კარგად აქვს გაცნობიერებული პროფესიული პასუხისმგებლობა და სათანადო ეთიკური ნორმები. აცნობიერებს შემოქმედებითი პროცესების უმთავრეს ნიუანსებს. იცის შემოქმედებითი ნაწარმოების/პროდუქციის თეორიული ანალიზი, მსჯელობის აკადემიურ დონეზე წარმართვა. იცის, როგორ შეაფასოს შემოქმედებითი კონცეფცია, თითოეული მხატვრულ-შემოქმედებითი კომპონენტის გათვალისწინებით. იცის სამუშაო პროცესის დაგეგმვა და კოლეგებთან კონსტრუქციული თანამშრომლობა.</p>
<p><b>ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b></p>	<p>შეუძლია ხელოვნების ნაწარმოების ანალიზი, ლიტერატურული პირველწყაროსა და მისი შემოქმედებითი ინტერპრეტაციის - სახელოვნებო ნაწარმოების ტიპოლოგიური გააზრება და ანალიზი, აქვს ანალიტიკური თუ კრიტიკული კონცეფციის ლოგიკურად ჩამოყალიბების უნარი, აქვს საკუთარ თავზე მუშაობის უნარი, შეუძლია ქართული და მსოფლიო ხელოვნების შესაბამისი დარგის ყოველი ეპოქის, თავისებურებების შესახებ ცოდნა ან ინფორმაცია მიაწოდოს დაინტერესებულ პირს. ასევე, შესწევს უნარი, სრულფასოვნად გააანალიზოს ხელოვნების ნიმუში, როგორც სინთეზური ნაწარმოები დაშალოს შემადგენელ ნაწილებად; გააანალიზოს, შეაფასოს მისი ყოველი ასპექტი შემდეგ კი - როგორც მთლიან მხატვრულ მოვლენას, მისცეს საბოლოო, პროფესიული, არგუმენტირებული შეფასება. ამ პროცესში ის იყენებს მხატვრული ანალიზის მეთოდს, კრიტიკოსისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევებს,</p>



	<p>ინტელექტს, სწავლის შედეგად გამომუშავებულ სპეციფიური აზროვნების უნარს. მუშაობის პროცესში მას შეუძლია მონათესავე დისციპლინების მონაცემთა გამოყენებაც. შეუძლია კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის სამუშაოს შესრულება, წინასწარ განსაზღვრული რეკომენდაციების მიხედვით. აქვს ობიექტური თვითშეფასების უნარი.</p>
<p><b>გ) დასკვნის უნარი</b></p>	<p>დაგროვილი ცოდნისა და შეძენილი ანალიტიკური უნარების საფუძველზე აქვს ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღებისა და თეორიულ-ანალიტიკური საქმიანობის დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი. შეუძლია ხელოვნების დარგებისთვის დამახასიათებელი (ლიტერატურული პირველწყაროს შინაარსობრივი, კონცეპტუალური მხარე, ავტორისეული ინდივიდუალობა, იკონოგრაფიული თავისებურებები, ავტორის მხატვრული ჩანაფიქრი, მხატვრულ-გამომსახველობითი საშუალებები და სხვ.) მონაცემების შეგროვება, განმარტება და მათი სისტემატიზაცია-კლასიფიკაცია. ასევე, აღნიშნულ კონტექსტში არსებული გამოცდილების, მიღწევების, მონაცემების და/ან სიტუაციების ანალიზი და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება. ხელოვნების შესაბამისი დარგის სტანდარტული და ახალი მეთოდების გამოყენებით, დამოუკიდებლად შეუძლია ხელოვნების კრიტიკის, თეორიისა და ისტორიის სფეროში ახალი მონაცემის ანალიზი. შეუძლია გარკვეული მონაცემების ინტერპრეტაცია. ისტორიის, თეორიისა და კრიტიკის საკითხებსა თუ პრობლემებზე ზეპირი, საჯარო მსჯელობა თუ მათზე არგუმენტირებულად წერა. მას ხელეწიფება ისტორიული და თანამედროვე, მიმდინარე შემოქმედებითი პროცესების, ძიებების გაანალიზება-შეფასება; ხელოვნების შესაბამისი დარგის სამომავლო განვითარების გზის სავარაუდოდ განჭვრეტა-პროგნოზირება.</p>
<p><b>დ) კომუნიკაციის უნარი</b></p>	<p>აქვს კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით ხელოვნების სფეროში, შეუძლია მათი პროფესიულად გამოყენება, საჯარო დემონსტრირება. აქვს წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ-ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე, აქვს</p>

	<p>საფესტივალო კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- მოეთხოვება უცხო ენის ცოდნა B2 დონეზე.</li> </ul> <p>იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს (ICT), მათ შორის დარგობრივ სფეროში;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- შეუძლია ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება.</li> </ul>
<p><b>ე) სწავლის უნარი</b></p>	<p>შეუძლია გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი. გეგმავს და ახორციელებს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესს. შეუძლია საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული განვითარების პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლისა და პროფესიული დაოსტატების საჭიროებების დადგენა. შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; საკუთარი სწავლის ობიექტურად შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრა.</p>
<p><b>ვ) ღირებულებები</b></p>	<p>მონაწილეობს ხელოვნების დარგების ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში და თავად უწყობს ხელს ღირებულებები შექმნას: კერძოდ, აფასებს და აანალიზებს თეატრალურ წარმოდგენებს/სპექტაკლებს, სანახაობრივ პროექტებს, აუდიო-ვიზუალურ პროდუქციას, არქიტექტურისა და სახვითი ხელოვნების დარგების შემოქმედებით პროდუქციას და სხვ. ადეკვატურად აფასებს ხელოვნების დარგების პროფესიულ ღირებულებებსა და მიღწევებს.</p>
<p><b>პროგრამის განვითარება</b></p>	<p>„ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)“ საბაკალავრო პროგრამის განვითარება შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში.</p>



რამდენადაც „ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა)“ საბაკალავრო პროგრამაში სტუდენტის ზოგადი/ტრანსფერული კომპეტენციები იდენტურია სამივე სპეციალობისათვის (თეატრმცოდნეობა, კინომცოდნეობა, ხელოვნებათმცოდნეობა), ყოველი კონკრეტული სპეციალობის დახასიათებისას წარმოდგენილი იქნება მათ შორის განმასხვავებელი პროფესიული/დარგობრივი კომპეტენციები

#### ა) სპეციალობა- თეატრმცოდნეობა

#### სწავლის შედეგები და კომპეტენციები

თეატრმცოდნეს გაცნობიერებული აქვს სათეატრო ხელოვნების არსი, იცნობს დარგის მთავარ პრინციპებს. კურსდამთავებულებს ეცოდინებათ მსოფლიო და ქართული თეატრის ისტორია, მისი ადგილი ქართულსა და ევროპულ კულტურაში; თეატრალური ხელოვნების სახეები, რეჟისორთა და მსახიობთა მიღწევები, გაერკვევიან თეატრის თანადროულობის პრობლემაში, როგორც შინაარსობრივი, ისევე სტილისტური თვალსაზრისით. ისინი შეძლებენ სპექტაკლის შეფასებას კულტურული და სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, სპექტაკლის მხატვრულ კონცეფციაში ორიენტირებას და მის ანალიზს.

- იცის მსოფლიო და ქართული თეატრის ისტორია და თეორია კულტურული და სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, ერკვევა თეატრალური ხელოვნების პრობლემატიკაში, სახეებში და კვლევის მეთოდებში.
- აქვს საბაზისო ცოდნა თეატრალური კრიტიკის არსის, ძირითადი პარამეტრების და თავისებურებების შესახებ.
- იცნობს თეატრის კომპონენტებს, დრამატურგიის საფუძვლებს, ეპიზოდის ან გმირის ხასიათის, კონფლიქტის ბუნების მნიშვნელობას, მათ ადგილს სპექტაკლის მხატვრულ ქსოვილში.
- იცნობს თანამედროვე სათეატრო კრიტიკისა და ჟურნალისტიკის საფუძვლებს.
- აცნობიერებს კრიტიკისა და ჟურნალისტიკის ისტორიასა და თეორიას განვითარების სხვადასხვა ეტაპებზე, კონკრეტული პერიოდის ისტორიულ, სოციალურ-პოლიტიკურ მდგომარეობასა და სათეატრო ხელოვნების ურთიერთობას.
- იცნობს ამ სფეროში საქართველოს, დასავლეთ ევროპისა და სხვა ქვეყნების პრაქტიკული გამოცდილებას, შეფასების კრიტერიუმებსა და თანამედროვე თეორიებს.
- იცის პრობლემურ მასალაზე მუშაობა, ჟურნალისტიკური ინტერვიუს, რეპორტაჟის მომზადება, კრიტიკული წერილისა თუ რეცენზიის წერა და სპექტაკლის შეფასება.
- აითვისებული აქვს მხატვრულ მოვლენებსა და ფაქტებში ორიენტაციისა და შესწავლა-ანალიზის, დისკუსიაში მონაწილეობის, წერიტი და ზეპირი პრეზენტაციის უნარები;
- შეუძლია მუდმივად განაახლოს საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება;
- აქვს კომუნიკაციის უნარი სადადგმო კოლექტივთან, მაყურებელთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით სათეატრო ხელოვნების სფეროში.

## **ბ) სპეციალობა - კინომცოდნეობა**

### **სწავლის შედეგები და კომპეტენციები**

კინომცოდნეობის სპეციალობა გულისხმობს სტუდენტის მიერ კინოს ისტორიის და თეორიის საფუძვლების დაუფლებას, აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების დარგების, კინო-ტელე-ვიდეო კრიტიკის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, კინოკრიტიკოსის ოსტატობას, მიმდინარე კინოპროცესების შეფასებისთვის მის საფუძვლიან შესწავლას.

კინომცოდნეობის სპეციალობაზე სტუდენტი სწავლობს: მსოფლიო და ქართული კინოს განვითარების გზას, მის ზოგად და კონკრეტულ საკითხებს; კინოს ისტორიისა და თეორიისათვის მნიშვნელოვანი მასალის მოძიება-გამოყენებას; კინოპროცესის, შემოქმედებითი მიმდინარეობების და სკოლების, ცალკეულ ხელოვანთა შემოქმედების, და ა.შ., შესახებ მსჯელობას, როგორც თვისობრივად, ისე დროის კონტექსტში; შესაბამისად,

#### **კურსდამთავრებულს შეუძლია:**

კინომცოდნეობის სპეციალობის საბაკალავრო მიმართულება გულისხმობს სტუდენტის მიერ კინოს ისტორიის და თეორიის საფუძვლების დაუფლებას, აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების დარგების, კინო-ტელე-ვიდეო კრიტიკის უნარ-ჩვევების გამომუშავებას, კინოკრიტიკოსის ოსტატობას, მიმდინარე კინოპროცესების შეფასებისთვის მის საფუძვლიან შესწავლას. კურსდამთავრებულებს ეცოდინებათ მსოფლიო და ქართული კინოს ისტორია, მისი ადგილი ქართულსა და ევროპულ კულტურაში; კინოხელოვნების სახეები, რეჟისორთა და მსახიობთა მიღწევები, გაერკვევიან თანამედროვე კინოინდუსტრიის პრობლემაში, როგორც შინაარსობრივი, ისევე სტილისტური თვალსაზრისით. ისინი შეძლებენ ფილმის შეფასებას კულტურული და სოციალურპოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, ფილმის მხატვრულ კონცეფციაში ორიენტირებას და მის ანალიზს.

კინომცოდნეობის სპეციალობაზე სტუდენტი სწავლობს: მსოფლიო და ქართული კინოს განვითარების გზას, მის ზოგად და კონკრეტულ საკითხებს; კინოს ისტორიისა და თეორიისათვის მნიშვნელოვანი მასალის მოძიება-გამოყენებას; კინოპროცესის, შემოქმედებითი მიმდინარეობების და სკოლების, ცალკეულ ხელოვანთა შემოქმედების, და ა.შ., შესახებ მსჯელობას, როგორც თვისობრივად, ისე დროის კონტექსტში; შესაბამისად,

#### **კურსდამთავრებულს შეუძლია:**

- პროფესიული ხედვით ფილმის აღქმა.
- მსოფლიო და ქართული კინოს მნიშვნელობის და მისი ადგილის განსაზღვრა მსოფლიო კულტურისა და ცივილიზაციის სივრცეში.
- ლოგიკური აზროვნება, ზეპირ-წერიტი ინტელექტუალურ-ანალიტიკური აზროვნება და ურთიერთობები.
- ლიტერატურის, ხელოვნებათმცოდნეობის, კულტურულილოგიის, ფილოსოფიის, ესთეტიკის, ფსიქოლოგიის, და სხვა დარგებთან კავშირში აზროვნება და საკუთარი მოსაზრების გადმოცემისას ზემოჩამოთვლილი დარგების მეშვეობით აპელირება.

- საკვლევ თემაზე მასალის მოპოვება (ლიტერატურა, არქივი) და მის საჭიროებისამებრ გამოყენება.
- ფილმის რეცენზირება, სადაც შეძლებს მკითხველამდე ფილმის მხატვრული ფენომენის მიტანას, მისი ღირსებების გახსნა.
- სხვადასხვა ჟანრის პუბლიკაციის წერა (საჟურნალო და საგაზეთო რეცენზია, ესე, შინაარსი, სარეკლამო ტექსტი, ფილმზე დასკვნა და ა.შ.)
- მასალის შეგროვება, ტექსტის რედაქტირება, კინოსაკითხებში პროფესიულ ორიენტირება.

ამასთან, **კინომცოდნეს** გაცნობიერებული აქვს აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების არსი, იცნობს კინემატოგრაფიის დარგის მთავარ პრინციპებს:

- იცის მსოფლიო და ქართული კინოს ისტორია და თეორია კულტურული და სოციალურ-პოლიტიკური ასპექტის გათვალისწინებით, ერკვევა კინოხელოვნების პრობლემატიკაში, სახეებში და კვლევის მეთოდებში.
- აქვს საბაზისო ცოდნა კინოკრიტიკის არსის, ძირითადი პარამეტრების და თავისებურებების შესახებ.
- იცნობს კინემატოგრაფიის კომპონენტებს, დრამატურგიის საფუძვლებს, ეპიზოდის ან გმირის ხასიათის, კონფლიქტის ბუნების მნიშვნელობას, განათების, გადაღების, კადრირების, მონტაჟის ადგილს ფილმის მხატვრულ ქსოვილში.
- იცნობს თანამედროვე კინოკრიტიკისა და ჟურნალისტიკის საფუძვლებს.
- აცნობიერებს კრიტიკისა და ჟურნალისტიკის ისტორიასა და თეორიას განვითარების სხვადასხვა ეტაპებზე, კონკრეტული პერიოდის ისტორიულ, სოციალურ-პოლიტიკურ მდგომარეობასა და კინოხელოვნების ურთიერთობას.
- იცნობს ამ სფეროში საქართველოს, დასავლეთ ევროპისა და სხვა ქვეყნების პრაქტიკული გამოცდილებას, შეფასების კრიტერიუმებსა და თანამედროვე თეორიებს.
- იცის პრობლემურ მასალაზე მუშაობა, ჟურნალისტური ინტერვიუს, რეპორტაჟის მომზადება, კრიტიკული წერილისა თუ რეცენზიის წერა და ფილმის შეფასება.
- აითვისებული აქვს მხატვრულ მოვლენებსა და ფაქტებში ორიენტაციისა და შესწავლა-ანალიზის, დისკუსიაში მონაწილეობის, წერიტი და ზეპირი პრეზენტაციის უნარები;
- შეუძლია მუდმივად განაახლოს საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება;
- აქვს კომუნიკაციის უნარი შემოქმედებით კოლექტივთან, მაყურებელთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით კინოხელოვნების სფეროში.
- აქვს თვითშეფასების უნარი.

### გ) სპეციალობა - ხელოვნებათმცოდნეობა

## სწავლის მიზნები, შედეგები და კომპეტენციები

**ხელოვნებათმცოდნეობის სპეციალობის მიზანია** მოამზადოს კვალიფიციური სპეციალისტი ხელოვნების ისტორიის და თეორიის (სახვითი ხელოვნება, არქიტექტურა), ხელოვნების დარგების კრიტიკის, ჟურნალისტური, პუბლიცისტური, სარედაქციო, ბიბლიოგრაფიული, ანალიტიკური, კვლევითი თუ საექსპერტო საქმიანობისათვის, მისცეს მას საბაზისო ცოდნა მსოფლიო და ქართული ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის საკითხებში. პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტს შესძინოს წერისა და ზეპირმეტყველების კულტურა, განუვითაროს ხელოვნების ისტორიკოსისა და კრიტიკოსის ხედვა, ანალიზის უნარი, დისკუსიის წარმართვისა და ოპონირების ჩვევები, სპეციალურ ლიტერატურაზე მუშაობის, კვლევის დაგეგმვის და განხორციელების, თანამედროვე კულტურულ ცხოვრებაზე პროფესიული რეაგირების უნარები.

**ხელოვნებათმცოდნეობა** დამოუკიდებელი სპეციალობაა, რომელსაც საკუთარი კვლევის საგანი და მეთოდები აქვს. ეს სპეციალობა წარმოდგენილია მსოფლიოს მრავალ უმაღლეს საგანმანათლებლო სასწავლებელში.

**ხელოვნებათმცოდნეობის** საბაკალავრო მიმართულება გულისხმობს სტუდენტის მიერ ხელოვნების ისტორიის და თეორიის საფუძვლების დაუფლებას. პროგრამის ერთიანობა უზრუნველყოფილია სასწავლო დისციპლინათა სტრატეგიული კოორდინაციით.

**ხელოვნებათმცოდნეობის** სპეციალობის სტუდენტი სწავლობს: მსოფლიო და ქართული ხელოვნების განვითარების გზას, მის ზოგად და კონკრეტულ საკითხებს; ხელოვნების ისტორიისა და თეორიისათვის მნიშვნელოვანი მასალის მოძიება-გამოყენებას; არტ-პროცესის, შემოქმედებითი მიმდინეოებების და სკოლების, ცალკეულ ხელოვანთა შემოქმედების, და ა.შ., შესახებ მსჯელობას, როგორც თვისობრივად, ისე დროის კონტექსტში; შესაბამისად,

**ხელოვნებათმცოდნეობის** საბაკალავრო მიმართულებაში გათვალისწინებულია ინტენსიური სალექციო მეთოდი, ლექციის შესაბამისი მასლის ვიზუალური ჩვენება თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით, პროფესიული უნარ-ჩვევების გამომუშავების მიზნით მოხდება ჯგუფში მუშაობა და პრაქტიკული მუშაობის გამოყენება. სააუდიტორიო მუშაობასთან ერთად სტუდენტები ხელოვნების ორიგინალურ ნაწარმოებებს გაეცნობიან მუზეუმებში, მოეწყობა ძეგლზე გასვლითი მეცადინეობები ქართული კულტურული მემკვიდრეობის ადგილზე გასაცნობად და უშუალოდ ძეგლზე ხელოვნებათმცოდნეობითი მუშაობის ხერხების ასათვისებლად.

### სწავლის შედეგები და კომპეტენციები

#### **ცოდნა და გაცნობიერება**

კურსდამთავრებულს ეცოდინება:

- ხელოვნების დარგების განვითარების ეტაპები და მათი მხატვრული-ისტორიული მახასიათებლები;
- მსოფლიო და ქართულ ხელოვნების ისტორიის პრობლემاتيკა და კვლევის ძირითადი მეთოდები;
- ერეკვევა ხელოვნებათმცოდნეობის ზოგადი პარამეტრებში, ძირითად სპეციფიკურ და კონცეპტუალურ მონაცემებში;
- იცის ხელოვნების თეორიის ძირითადი საკითხები, ძირითადი სახელოვნებათმცოდნეო ტერმინოლოგია და მხატვრული ანალიზის მეთოდი;
- იაზრებს ამ სფეროში საქართველოს, დასავლეთ ევროპისა და სხვა ქვეყნების პრაქტიკული გამოცდილებას, შეფასების კრიტერიუმებს და თეორიებს.

- იცის დასავლეთ ევროპის და ქართული ხელოვნების მხატვრული მიმართულებების სპეციფიკა და მათი ძირითადი მახასიათებლები.
- იცის მხატვრულ-არქიტექტურული სტილები, მათი წარმოშობის, განვითარების, დასრულების, სახეცვლილების ისტორია.
- ერკვევა მშობლიური ქვეყნის კულტურული მემკვიდრეობის არსში და მის თავისებურებებში;
- ერკვევა ვიზუალური ხელოვნების თანამედროვე საზოგადოებრივ სივრცეში ფუნქციონირების თეორიულ საკითხებში, რაც შესაძლებელია გაღრმავდეს სამეცნიერო პრობლემატიკის კვლევის კუთხით უკვე სწავლების შემდგომ სამაგისტრო საფეხურზე.
- აქვს ის აუცილებელი საბაზო ცოდნა, რომელიც გულისხმობს ზოგად ჰუმანიტარულ განათლებას ხელოვნებათმცოდნეობის დარგობრივი სპეციფიკის გათვალისწინებით.

### ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება

- შეუძლია პროფესიული ხედვით ხელოვნების ნიმუშის აღქმა და ანალიზი;
- შეუძლია მხატვრული მიმართულებების/სტილის დახასიათება, ამოიცნობა, რომელი მიმართულებისაა ესა თუ ის ხელოვნების ნიმუში;
- შეძლებს ამოიცნოს არქიტექტურის ნიმუშის/შენობის სტილი და ვარაუდი გამოთქვას/დაასაბუთოს მისი რომელიმე ეპოქის, ქვეყნის, რეგიონისადმი კუთვნილება;
- იცის პრობლემურ მასალაზე მუშაობა, სპეციალური ლიტერატურის მოძიება და გამოყენება;
- აქვს მხატვრულ მოვლენებსა და ფაქტებში ორიენტაციისა და შესწავლა-ანალიზის, დისკუსიაში მონაწილეობის, წერიტი და ზეპირი პრეზენტაციის უნარები;
- აქვს სრულფასოვანი წარმოდგენა საზოგადოებისა და კულტურის ურთიერთგავლენის, ისტორიისა და თანამედროვეობის კავშირის თაობაზე;
- შეუძლია ლოგიკური აზროვნება, ზეპირ-წერიტი ინტელექტუალურ-ანალიტიკური აზროვნება და ურთიერთობები.
- შეუძლია თეატრმცოდნეობის, კინომცოდნეობის, ლიტერატურის, ფილოსოფიის, ესთეტიკის, ფსიქოლოგიის, და სხვა დარგებთან კავშირში აზროვნება და საკუთარი მოსაზრების გადმოცემისას ზემოჩამოთვლილი დარგების მეშვეობით აპელირება.
- შეუძლია საკვლევ თემაზე მასალის მოპოვება (ლიტერატურა, არქივი) და მის საჭიროებისამებრ გამოყენება.
- შეუძლია ხელოვნების ნიმუშის სტილისტური ანალიზი, სადაც შეძლებს მკითხველამდე/მსმენელამდე მისი მხატვრული ფენომენის მიტანას, მისი ღირსებების გახსნას.
- შეუძლია სახელოვნებო მასალის შეგროვება, ტექსტის რედაქტირება, ხელოვნების საკითხებში პროფესიულ ორიენტირება.

დასკვნის უნარი:

- სხვადასხვა პერიოდის ხელოვნების ნიმუშების შესახებ მონაცემების მოძიება, დალაგება, სახასიათო თავისებურებების გამოყოფა, შედეგის ფორმულირება და დასკვნის გამოტანა;
- აცნობიერებს სხვადასხვა ეტაპის მსოფლიო და ქართული ხელოვნების მხატვრულ-ისტორიული მნიშვნელობას, ხასიათს და მიმართებას სხვა რეგიონების ხელოვნებასთან .
- შეუძლია ხელოვნების ნიმუშზე ან პერიოდზე დამოუკიდებლად ინფორმაციის შეგროვება, დახასიათება, დასკვნის გამოტანა.

#### კომუნიკაციის უნარი:

- აქვს კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან და არასპეციალისტებთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით ხელოვნების სფეროში.
- სტუდენტს შეეძლება სხვადასხვა პერიოდის ხელოვნების ცალკეულ ნიმუშზეც და მასთან დაკავშირებულ პრობლემაზე საკითხის ჩამოყალიბება და ზეპირი/წერილობითი წარდგენა.
- ხელოვნების ისტორიის რომელიმე საკითხზე არსებული მოსაზრების გადმოცემა.
- საკუთარი მოსაზრების გამოხატვა და დაცვა.

#### სწავლის უნარი:

- აქვს უნარი მუდმივად განაახლოს საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება;
- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
- ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება.
- აქვს თვითშეფასების უნარი.

#### ღირებულებები:

- კულტურული ღირებულებების, კულტურული მემკვიდრეობის, როგორც ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა.
- განსხვავებებისა და კულტურული მრავალფეროვნების პატივისცემის უნარი;
- კულტურული ღირებულებების გაგების, შეფასების და სხვისთვის გაზიარების უნარი.

**მასობრივი კომუნიკაცია**  
(ტელე – რადიო ჟურნალისტიკა)



სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრის აკადემიური  
საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	მასობრივი კომუნიკაცია (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა)
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები
დასაქმების სფერო	ტელე – რადიო კომპანიები, სარეკლამო სააგენტოები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR) სამსახურები, პრეს-ცენტრები, საინფორმაციო სააგენტოები, პუბლიცისტიკა და ჟურნალისტიკის სფერო, მედიის სამეცნიერო-კვლევითი დაწესებულებები, უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე; სარედაქციო საქმიანობა; კულტურულ-საგანმანათლებლო დაწესებულებები.
პროგრამის მიზანი	„მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა)“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანი სრულად შეესაბამება საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომლის ერთ-ერთი ძირითადი ვექტორია ხელოვნების ფუნდამენტური დარგების (მათ შორის, პრიორიტეტულად თეატრალური, კინო-ტელე, ქორეოგრაფიული, მუსიკალური და სხვა) განვითარება და ამავე დარგების კვლევა. აღნიშნულ კონტექსტში „მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა)“ საბაკალავრო პროგრამა უზრუნველყოფს ხელოვნების შესაბამისი დარგების განვითარებისთვის ერთ-ერთ აუცილებელ პირობას – მოამზადოს ჟურნალისტიკის სფეროში ხელოვნების დარგების თანამედროვე პროფესიონალი, მაღალკვალიფიციური შემფასებელი - პრაქტიკოს-ანალიტიკოსი ჟურნალისტი, რომელიც პროგრამის

ათვისების შედეგად მიღებული როგორც დარგობრივი/პროფესიული, ასევე ზოგადი კომპეტენციებით ორიენტირებული იქნება დასაქმების ბაზრის სულ უფრო მზარდ მოთხოვნებზე არა მხოლოდ საქართველოს, არამედ მსოფლიო მასშტაბით.

პროგრამის ფარგლებში სპეციალობის თავისებურებათა მიხედვით სტუდენტთა მიღება ყოველწლიურად ხდება დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებისა და დაკვეთის გათვალისწინებით. კერძოდ:

საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი ახორციელებს „მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა)“ სპეციალობის სტუდენტთა მიღებასა და მომზადებას ყოველწლიურად, საქართველოში მიმდინარე კულტურული პროცესების – თეატრალური ხელოვნების, კინო და ტელე ინდუსტრიისა თუ ხელოვნების სხვა დარგების ანალიზისა და მედიის საშუალებებში მათი გაშუქების მიმართულებით არსებული რეალიების, ამ დარგების პროფესიონალი ჟურნალისტ-ანალიტიკოსების რაოდენობისა და მათ მიმართ სახელმწიფო მოთხოვნებისა თუ დაკვეთების შესაბამისად. როგორც წესი, მსურველთა რაოდენობა ამ სპეციალობაზე დიდია და კონკურსიც ძალიან მაღალია, თუმცა, რამდენადაც მათზე საზოგადოებრივი დაკვეთა შედარებით მცირეა, ტელე-რადიო ჟურნალისტიკის სპეციალობაზე მსურველთა მიღება და მომზადება ხორციელდება შეზღუდული რაოდენობით: წელიწადში 15-20 სტუდენტი (საშუალოდ) – საზოგადოებრივი დაკვეთის საჭიროებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების მიხედვით.

ამდენად, „მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა)“ საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია შრომის ბაზარსა და მოთხოვნებზე.

„მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა)“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანია – უზრუნველყოს სტუდენტები სოციალური მეცნიერებების, ჰუმანიტარული მეცნიერებების, ჟურნალისტიკის საფუძვლებისა და ხელოვნების დარგების სპეციფიკის საფუძვლების ცოდნით, შეასწავლოს მათ თეატრის, კინოსა და ხელოვნების სხვა დარგების პროფესიული შეფასების, ანალიზისა და მედიაში გაშუქების საბაზისო უნარები, ძირითადი ელემენტები, საბაზისო ცოდნა, რომელიც უზრუნველყოფს სტუდენტის მიერ ტელე-რადიო ჟურნალისტიკის საფუძვლებისა და ხელოვნების დარგების არსის გაცნობიერებას, ამ დარგების მთავარი პრინციპებისა და თეორიული საფუძვლების საბაზისო ცოდნას – მედიაში მათი პროფესიული გაშუქებისა და ანალიზის მიზნით.

<p><b>შედეგები</b></p>	<p><b>ა) ცოდნა და გაცნობიერება</b> - აქვს ჟურნალისტიკის საფუძვლების, სოციალური მეცნიერებების, ჰუმანიტარული მეცნიერებებისა და ხელოვნების შესაბამისი სფეროს თავისებურებების ფართო, საბაზისო ცოდნა. გაცნობიერებული აქვს ხელოვნების შესაბამისი სფეროს არსი, იცნობს ხელოვნების შესაბამისი დარგის ისტორიისა და თეორიის მთავარ პრინციპებს. იცის მხატვრული ნაწარმოების შემოქმედებითი ინტერპრეტაციის შეფასების ძირითადი კანონზომიერებები. აქვს ქართული და მსოფლიო ხელოვნების შესაბამისი დარგის ისტორიის ზოგადი ცოდნა. აცნობიერებს ხელოვნების ისტორიის საფეხურების თავისებურებებს, მის კავშირს ზოგად-ისტორიულ, სოციალურ და სხვა საზოგადოებრივ-კულტურულ პროცესებთან. სპეციალურ ლიტერატურაზე მუშაობის ჩვევა; კურსდამთავრებული იცნობს ხელოვნების დარგების განვითარების მთავარ პრინციპებს, თეორიებს და კონცეფციებს. იცის შესაბამისი ტერმინოლოგია და ანალიზის ძირითადი პრინციპები. კარგად აქვს გაცნობიერებული პროფესიული პასუხისმგებლობა და სათანადო ეთიკური ნორმები. აცნობიერებს შემოქმედებითი პროცესების უმთავრეს ნიუანსებს. იცის შემოქმედებითი ნაწარმოების/პროდუქციის თეორიული ანალიზი, მსჯელობის აკადემიურ დონეზე წარმართვა. იცის, როგორ გააშუქოს კულტურული პროცესები თუ კონკრეტული შემოქმედებითი პროდუქცია. იცის სამუშაო პროცესის დაგეგმვა და კოლეგებთან კონსტრუქციული თანამშრომლობა. აქვს პროფესიული საქმიანობის დასაწყებად მზადყოფნა; პროფესიული საკითხებისადმი კრიტიკული მიდგომის და პრობლემის დამოუკიდებლად გადაჭრის უნარი; საკუთარი მოსაზრების საჯარო წარდგენის და დასაბუთების უნარ-ჩვევები.</p> <p><b>ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</b> - შეუძლია სატელევიზიო ჟურნალისტური ნაწარმოებების: სატელევიზიო სცენარების, სიუჟეტების, რეპორტაჟების, პროგრამების, გადაცემების, შოუების მომზადება; ტელეგადაცემების წაყვანა; ტელეჟურნალისტიკის ტექნოლოგიური პროცესებში გარკვევა; მოვლენის, ფაქტის, ჟურნალისტური ნაწარმოების ანალიზი და შეფასება; ინტერვიუერთან, რეჟისორთან, ოპერატორთან, პროდიუსერთან, წამყვანთან მუშაობა; თანამედროვე სატელევიზიო ჟანრების თავისებურებებში ორიენტირება; აქვს ანალიტიკური თუ კრიტიკული კონცეფციის ლოგიკურად ჩამოყალიბების უნარი, აქვს საკუთარ თავზე</p>

მუშაობის უნარი, შეუძლია ქართული და მსოფლიო ხელოვნების შესაბამისი დარგის ყოველი ეპოქის, თავისებურებების შესახებ ცოდნა ან ინფორმაცია გააშუქოს კვალიფიციურად. ასევე, შესწევს უნარი, გააანალიზოს კულტურის სფეროს მოვლენები და ხელოვნების ნიმუშები. მუშაობის პროცესში მას შეუძლია მონათესავე დისციპლინების მონაცემთა გამოყენებაც. შეუძლია კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის სამუშაოს შესრულება, წინასწარ განსაზღვრული რეკომენდაციების მიხედვით. აქვს ობიექტური თვითშეფასების უნარი.

**გ) დასკვნის უნარი** - დაგროვილი ცოდნისა და შეძენილი ანალიტიკური უნარების საფუძველზე აქვს ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღებისა და თეორიულ-ანალიტიკური საქმიანობის დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი. დამოუკიდებლად შეუძლია ტელე-რადიო ჟურნალისტიკის სფეროში ახალი მონაცემის ანალიზი ხელოვნების დარგის სტანდარტული და ახალი მეთოდების გამოყენებით. მინიმალური ხელმძღვანელობის პირობებში შეუძლია აბსტრაქტული მონაცემებისა და კონცეფციების გამოყენება მოცემული საჭიროებისათვის და პრობლემის გადასაჭრელად. შეუძლია მონაცემების ინტერპრეტაცია.

შეუძლია ხელოვნების დარგებისთვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება, განმარტება და მათი სისტემატიზაცია-კლასიფიკაცია. ასევე, აღნიშნულ კონტექსტში არსებული გამოცდილების, მიღწევების, მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზი და დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება. შეუძლია ხელოვნების ისტორიის, თეორიისა და კრიტიკის საკითხებსა თუ პრობლემებზე ზეპირი, საჯარო მსჯელობა, მათზე არგუმენტირებულად წერა და მედიასაშუალებებში მათი კვალიფიციურად გაშუქება.

**დ) კომუნიკაციის უნარი** - აქვს კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან. იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით მედიისა და ხელოვნების სფეროში, შეუძლია მათი პროფესიულად გამოყენება, საჯარო დემონსტრირება. აქვს წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ-ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე, აქვს საფესტივალო კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა.

- მოეთხოვება უცხო ენის ცოდნა B2 დონეზე.
- იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს



	<p>(ICT), მათ შორის დარგობრივ სფეროში; შეუძლია ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება.</p> <p>ე) <b>სწავლის უნარი</b> - შეუძლია გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი. გეგმავს და ახორციელებს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესს. შეუძლია საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული განვითარების პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლისა და პროფესიული დაოსტატების საჭიროებების დადგენა. შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; საკუთარი სწავლის ობიექტურად შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრა.</p> <p>ვ) <b>ღირებულებები</b> - მონაწილეობს მასმედიისა და ხელოვნების დარგების ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში და თავად უწყობს ხელს ღირებულებების შექმნას: კერძოდ, აფასებს, აანალიზებს და აშუქებს კულტურული პროცესების მიმდინარეობასა და მათ გავლენას საზოგადოების განვითარებაზე. ადეკვატურად აფასებს ხელოვნების დარგების პროფესიულ ღირებულებებსა და მიღწევებს.</p>
<p><b>პროგრამის განვითარება</b></p>	<p>„მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე–რადიო ჟურნალისტიკა)“ საბაკალავრო პროგრამის განვითარება შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში.</p>
<p><b>პროგრამის განვითარება</b></p>	<p>შემდგომ აკადემიურ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>

მენეჯმენტი  
(ხელოვნების)

ბიზნესის ადმინისტრირების (მენეჯმენტში) ბაკალავრის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	მენეჯმენტი (ხელოვნების)
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები (საგნები: ქართული ენა და ლიტერატურა, ზოდგადი უნარები, უცხო ენა, ქართული ლიტერატურა, ან ისტორია ან მათემატიკა).
დასაქმების სფერო	კურსდამთავრებულს, რომელსაც გააჩნია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური კვალიფიკაცია (ხელოვნების მენეჯმენტში), შეიძლება დასაქმდეს ხელოვნების სფეროს ორგანიზაციების (მაგალითად, ნებისმიერი პროფილის თეატრი, კინოთეატრი, მუზეუმი, ფოლკლორის ცენტრი, გალერეა, საგამოფენო სივრცე და ა.შ.) მართვის დაბალ და საშუალო რგოლებში მენეჯერისათვის შესაფერის თანამდებობებზე, კულტურის სფეროს ადგილობრივი და უწყებრივი დაქვემდებარების ორგანიზაციებში, სამეცნიერო-კვლევით ინსტიტუტებსა და საზოგადოებრივ, არასამთავრობო და სამთავრობო სტრუქტურებში. მისი სამუშაო კომპეტენციაა პროფესიული შეფასებების გაკეთება და დაინტერესებული საზოგადოებისათვის და დამკვეთი მხარისთვის გადაცემა. მმართველობითი ხასიათის ინფორმაციის შეგროვება, კვლევების ჩატარება, ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების, წინადადებებისა და რეკომენდაციების შემუშავება. ამგვარი ხასიათის სამუშაოები მას შეუძლია შეასრულოს, როგორც ინდივიდუალურად (დამოუკიდებლად), ასევე - გუნდურად (ჯგუფთან ერთად). ასევე, შეუძლია მუშაობა ექსპერტ-ანალიტიკოსად, პედაგოგად (სახელოვნებო პროფილის უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე); შეუძლია სარედაქციო საქმიანობა.
პროგრამის მიზანი	„მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანი სრულად შეესაბამება საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომლის ერთ-ერთი ძირითადი



	<p>ვექტორია ხელოვნების ფუნდამენტური დარგების (მათ შორის, პრიორიტეტულად თეატრალური, კინო–ტელე, ქორეოგრაფიული, მუსიკალური და სხვა) განვითარება და ამავე დარგების კვლევა. აღნიშნულ კონტექსტში „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამა უზრუნველყოფს ხელოვნების შესაბამისი დარგების განვითარებისთვის აუცილებელ პირობას – მოამზადოს ხელოვნების დარგების თანამედროვე პროფესიონალი, მაღალკვალიფიციური მენეჯერი/მმართველი, რომელიც პროგრამის ათვისების შედეგად მიღებული როგორც დარგობრივი/პროფესიული, ასევე ზოგადი კომპეტენციებით ორიენტირებული იქნება შრომის ბაზრის სულ უფრო მზარდ მოთხოვნებზე არა მხოლოდ საქართველოს, არამედ მსოფლიო მასშტაბით.</p> <p>პროგრამის ფარგლებში სპეციალობის თავისებურებათა მიხედვით სტუდენტთა მიღება ყოველწლიურად ხდება შრომის ბაზრის მოთხოვნებისა და დაკვეთის გათვალისწინებით. კერძოდ:</p> <p>საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი ახორციელებს „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ სპეციალობის სტუდენტთა მიღებასა და მომზადებას ყოველწლიურად, საქართველოში არსებული სხვადასხვა პროფილის თეატრების, კინო და ტელე ინდუსტრიისა თუ ხელოვნების დარგების კვლევების მიმართულებით არსებული რეალიების, ამ დარგების პროფესიონალი მენეჯერების, ექსპერტ-ანალიტიკოსების რაოდენობისა და მათ მიმართ სახელმწიფო მოთხოვნებისა თუ დაკვეთების შესაბამისად. თუმცა, რამდენადაც მათზე საზოგადოებრივი დაკვეთა შედარებით მეტია, მენეჯმენტის (ხელოვნების) სპეციალობაზე მსურველთა მიღება და მომზადება ხორციელდება შემდეგი რაოდენობით: წელიწადში 35 სტუდენტი (საშუალოდ) – საზოგადოებრივი დაკვეთის საჭიროებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების მიხედვით.</p> <p>ამდენად, „მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია შრომის ბაზარზე არსებულ მოთხოვნაზე.</p>
<p>შედეგები</p>	<p>ა) ცოდნა და გაცნობიერება - აქვს ფართო, ზოგადი ცოდნა მენეჯმენტის სფეროში. გაღრმავებულად აცნობიერებს კულტურის სფეროს ორგანიზაციების (მისი ქვედანაყოფების) მართვის თეორიისა და პრაქტიკის მთავარ სირთულეებს და განვითარების შესაძლებლობებს, ამ საქმეში ფინანსური უზრუნველყოფის, პოტენციურ დონორებთან კონტაქტების დამყარების როლსა და მნიშვნელობას. კურსდამთავრებულს ინტეგრირებულად აქვს გაცნობიერებული ქართული და მსოფლიო თეატრის,</p>

კინოს ისტორია და თანამედროვე მდგომარეობა. კულტურის სფეროს კავშირს სოციალურ და სხვა საზოგადოებრივ-კულტურულ პროცესებთან. კურსდამთავრებული ინტეგრაციულად აცნობიერებს მართვის ზოგად პრინციპებს, თეორიებს და კონცეფციებს, პროფესიულ პასუხისმგებლობასა და ეთიკურ ნორმებს. დაუფლებულია მენეჯმენტის საფუძვლებს: მართვის ფუნქციებს, მართვისადმი მიდგომებს, მართვის მეთოდებსა და პრინციპებს, გადაწყვეტილების მიღების მექანიზმს. გაცნობიერებული აქვს კულტურის სფეროს თავისებურებები. ფლობს ცოდნას კულტურის სფეროს მიმართულებების (თეატრი, კინო, მუსიკა, სამუზეუმო და საგამომცემლო საქმე და ა.შ.) ისტორიის, განვითარების თანამედროვე მდგომარეობის შესახებ, გაცნობიერებული აქვს კულტურის სფეროს მიმართულებების მართვის თავისებურებანი და სპეციფიკა.

**ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** - აქვს კულტურის სფეროს მიმართულებების (თეატრი, კინო, მუსიკა, სამუზეუმო და საგამომცემლო საქმე და ა.შ.) მართვასთან დაკავშირებული პრობლემების ანალიზისა და გადაჭრის გზების მოძიების უნარი (მაგალითად, დაფინანსების ახალი წყაროების მოძიება, სპონსორობის თაობაზე ბიზნეს-სტრუქტურებთან თანამშრომლობა და ა.შ.), კულტურის სფეროს ორგანიზაციების (მისი ქვედანაყოფების) მართვისათვის აუცილებელი - შიგა და გარე გარემოს მახასიათებლების ურთიერთკავშირის განსაზღვრისა და პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენების უნარი. საბიუჯეტო, საგადასახადო და ფულად-საკრედიტო სფეროების მარეგულირებელი ორგანოების (პარლამენტი, მთავრობა, ფინანსთა სამინისტრო, ეროვნული ბანკი) მიერ შემუშავებული დოკუმენტების (მაგალითად, სახელმწიფო ბიუჯეტის ან საგადასახადო კოდექსის და ა.შ.) გაცნობის, ანალიზისა და გამოყენების უნარი. შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს კულტურის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროექტებისა და პროგრამების შედგენისა და რეალიზაციის პროცესის მართვაში. ფლობს ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის უნარს.

**გ) დასკვნის უნარი** - შეუძლია კულტურის სფეროს ორგანიზაციების განვითარების მიზნით სრულფასოვნად ჩაატაროს ანალიზი და დასახოს შესაბამისი ღონისძიებანი. დარგის სტანდარტული და ახალი მეთოდების გამოყენებით დამოუკიდებლად შეუძლია კულტურის სფეროს მართვის ამა თუ იმ საკითხის (მაგალითად, გადაწყვეტილების მიღების) შესახებ ახალი მონაცემების ანალიზი და ინტერპრეტაცია, მართვის მნიშვნელოვან პრობლემებზე ზეპირი, საჯარო მსჯელობა თუ მათ შესახებ

არგუმენტირებული წერილობითი დოკუმენტის მომზადება. შექმნილი თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები სტუდენტს მისცემს შესაძლებლობას სწორად შეაფასოს კულტურის მართვის სფეროში შექმნილი მდგომარეობა და შეიმუშაოს ადეკვატური წინადადებები და რეკომენდაციები. შეუძლია ხელოვნების შესაბამისი დარგის სამომავლო განვითარების გზის სავარაუდოდ განჭვრეტა-პროგნოზირება.

**დ) კომუნიკაციის უნარი** - შეუძლია ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება; კულტურის სფეროს მართვის ძირეულ საკითხებზე საკუთარი მოსაზრებების, როგორც წერილობით ისე ზეპირად წარდგენა; საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით კონკრეტულ საკითხზე პრეზენტაციის მოწყობა. მონაწილეობა მიიღოს დისკუსიებში და წარმოადგინოს პრობლემის დაძლევის საკუთარი ხედვა წინადადებებისა და რეკომენდაციების სახით. ერთ-ერთი უცხო ენის ცოდნა კურსდამთავრებულს საშუალებას მისცემს კონტაქტი დაამყაროს უცხოელ პარტნიორებთან. აქვს კომუნიკაციის უნარი კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან. აქვს წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ-ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე, აქვს საფესტივალო კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა.

- მოეთხოვება უცხო ენის ცოდნა B2 დონეზე.
- იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს (ICT), მათ შორის დარგობრივ სფეროში; შეუძლია ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება.

**ე) სწავლის უნარი** - შეუძლია გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი. გეგმავს და ახორციელებს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესს. შეუძლია საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული განვითარების პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლისა და პროფესიული დაოსტატების საჭიროებების დადგენა. შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; აქვს სწავლისა და ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი. ბაკალავრიატის დასრულების შემდეგ შეუძლია სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში (მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად) ან დაიწყოს საქმიანობა მართვის დაბალ ან

	<p>საშუალო რგოლებში, თუმცა, ნებისმიერ შემთხვევაში მას მოუწევს სწავლის გაგრძელება ცოდნის გასაღრმავებლად, კერძოდ კი იმ სიახლეების დასაუფლებლად, რაც მსოფლიოში მისთვის საინტერესო დარგში დანერგილია ან ინერგება.</p> <p><b>ვ) ღირებულებები</b> - მონაწილეობს ხელოვნების დარგების ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში და თავად უწყობს ხელს ღირებულებები შექმნას: კერძოდ, ადეკვატურად აფასებს ხელოვნების დარგების პროფესიულ ღირებულებებსა და მიღწევებს. შეუძლია კულტურის სფეროში ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დამკვიდრებაში საკუთარი წვლილის შეტანა.</p>
<p><b>პროგრამის განვითარება</b></p>	<p><b>„მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამის განვითარება</b> შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში.</p> <p>ამასთან, <b>„მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამა</b> ზემოაღნიშნული კომპეტენციების შედეგად განაპირობებს კურსდამთავრებულთა კონკურენტუნარიანობას როგორც შრომის ბაზარზე, ასევე განათლების შემდგომ საფეხურზე.</p> <p><b>„მენეჯმენტის (ხელოვნების)“ საბაკალავრო პროგრამის</b> სწავლის შედეგების განსაზღვრასა და, უშუალოდ, პროგრამის განვითარების პროცესში მონაწილეობენ როგორც დამსაქმებლები (რომლებიც, სწავლების სპეციფიკიდან გამომდინარე, ხშირად თავად წარმოადგენენ აკადემიურ პერსონალს), ასევე აკადემიური პერსონალი, სტუდენტები (თვითმართველობა) და კურსდამთავრებულები (შემდგომში – მასწავლებლების სახით).</p>
<p><b>პროგრამის განვითარება</b></p>	<p>შემდგომ აკადემიურ საფეხურზე სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>



## კულტურული ტურიზმი

ბიზნესის ადმინისტრირების (ტურიზმში) ბაკალავრის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	კულტურული ტურიზმი
საფეხური	ბაკალავრიატი
პროგრამის ტიპი	აკადემიური; ძირითადი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	<b>ტურიზმის ბაკალავრი</b>
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 კრედიტი
სწავლის ხანგრძლივობა	8 სემესტრი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	ერთიანი ეროვნული გამოცდები
დასაქმების სფერო	კურსდამთავრებულს, რომელსაც გააჩნია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური კვალიფიკაცია (ტურიზმში), შეიძლება დასაქმდეს ტურისტულ სააგენტოებში; ტუროპერატორულ კომპანიებში; კურორტებისა და ტურიზმის სახელმწიფო დეპარტამენტში; ტურიზმით დაინტერესებული ბუნებადაცვით და არასამთავრობო ორგანიზაციებში. ტურიზმის სფეროს ადგილობრივი და უწყებრივი დაქვემდებარების ორგანიზაციებში, სამეცნიერო-კვლევით ინსტიტუტებსა და საზოგადოებრივ, არასამთავრობო და სამთავრობო სტრუქტურებში. მისი სამუშაო კომპეტენციაა ასევე ტურიზმის განხრით პროფესიული შეფასებების გაკეთება და დაინტერესებული საზოგადოებისათვის და დამკვეთი მხარისთვის გადაცემა. კულტურული ტურიზმის დარგში საინფორმაციო ხასიათის ინფორმაციის შეგროვება, კვლევების ჩატარება, ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების, წინადადებებისა და რეკომენდაციების შემუშავება. ამგვარი ხასიათის სამუშაოები მას შეუძლია შეასრულოს, როგორც ინდივიდუალურად (დამოუკიდებლად), ასევე - გუნდურად (ჯგუფთან ერთად). ასევე, შეუძლია მუშაობა ტურიზმის დარგში სპეციალისტ-ანალიტიკოსად, პედაგოგად (სახელოვნებო პროფილის უმაღლესი, პროფესიული და ზოგადი საგანმანათლებლო სივრცე).
პროგრამის მიზანი	„კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანი სრულად შეესაბამება საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო

უნივერსიტეტის მისიას, რომლის ერთ-ერთი ვექტორია ხელოვნების ფუნდამენტური დარგებში ტურისტული ღურებულებების მქონე რესურსების კვლევა. აღნიშნულ კონტექსტში „კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამა შეესაბამება მისიაში ფორმულირებულ მიზნებს, რამდენადაც მისი თემატიკა განისაზღვრება კულტურული ტურიზმისათვის აუცილებელი კომპონენტებით. უნივერსიტეტის ხელოვნებათმცოდნეობითი და მენჯმენტის სპეციფიკათა სინთეზი უზრუნველყოფს აღნიშნული მიმართულების განსაკუთრებულობას ტურიზმის საგანმანათლებლო სივრცეში. ამდენად, პროგრამა უზრუნველყოფს ქვეყანაში ტურიზმისა და კულტურული ტურიზმის განვითარებისთვის აუცილებელ პირობას – მოამზადოს ტურიზმის სფეროში მომუშავე - ხელოვნების დარგების მცოდნე თანამედროვე პროფესიონალი, მაღალკვალიფიციური სპეციალისტ-ანალიტიკოსი, რომელიც პროგრამის ათვისების შედეგად მიღებული, როგორც დარგობრივი/პროფესიული, ასევე ზოგადი კომპეტენციებით ორიენტირებული იქნება შრომის ბაზრის სულ უფრო მზარდ მოთხოვნებზე არა მხოლოდ საქართველოს, არამედ მსოფლიო მასშტაბით.

**პროგრამის ფარგლებში სპეციალობის თავისებურებათა მიხედვით სტუდენტთა მიღება ყოველწლიურად ხდება შრომის ბაზრის მოთხოვნებისა და დაკვეთის გათვალისწინებით. კერძოდ:**

საქართველოს შოთა რუსთაველის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი განახორციელებს „კულტურული ტურიზმის“ სპეციალობის სტუდენტთა მიღებასა და მომზადებას ყოველწლიურად, საქართველოში არსებული სხვადასხვა ტურისტული კომპანიების, ქვეყანაში ტურიზმის განვითარების ძირითადი სტრატეგიების, სახელმწიფო თუ არასახელმწიფო სექტორის ტურისტული ინდუსტრიისა თუ კულტურის სფეროში ანალიტიკური კვლევების მიმართულებით არსებული რეალიების, ამ დარგების პროფესიონალი სპეციალისტების, ექსპერტ-ანალიტიკოსების რაოდენობისა და მათ მიმართ სახელმწიფო მოთხოვნებისა თუ დაკვეთების შესაბამისად. თუმცა, წინასწარი ანალიზით (EX-ANTE), რამდენადაც მათზე საზოგადოებრივი დაკვეთა შედარებით მეტია, „კულტურული ტურიზმის“ სპეციალობაზე მსურველთა მიღება და მომზადება განხორციელდება შემდეგი რაოდენობით: წელიწადში 40-50 სტუდენტი (საშუალოდ) – საზოგადოებრივი დაკვეთის საჭიროებისა და შრომის ბაზრის მოთხოვნების მიხედვით.

**ამდენად, „კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია შრომის ბაზარზე არსებულ**



	<p>მოთხოვნებზე.</p> <p>„კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამის მიზანია – უზრუნველყოს სტუდენტები ბიზნესის ადმინისტრირების, ტურიზმის მენეჯმენტის, ჰუმანიტარული მეცნიერებების საფუძვლებისა და ხელოვნების დარგების სპეციფიკის ცოდნით, შეასწავლოს მათ კულტურული ტურიზმის სფეროს პროფესიული მართვის, ანალიზისა და კვლევის საბაზისო უნარები, ძირითადი ელემენტები, საბაზისო ცოდნა, რომელიც უზრუნველყოფს სტუდენტის მიერ ტურიზმის მენეჯმენტისა და ხელოვნების სფეროში საფუძვლების გაცნობიერებას, ამ დარგების მთავარი პრინციპებისა და თეორიული ასპექტების საბაზისო ცოდნას მათი ეფექტურად გამოყენებისა და კულტურული ტურიზმის განვითარებისათვის.</p>
<p>შედეგები</p>	<p>ა) ცოდნა და გაცნობიერება - კურსდამთავრებულს ანალიზის საფუძველზე აქვს: ტურიზმის მენეჯმენტის სფეროში მიმდინარე პროცესების ოპტიმალური გადაწყვეტის პრინციპით შეცნობისა და შესაბამისი მეთოდის გამოყენების საბაზო თეორიული ცოდნა; ტურისტული ინდუსტრიის მმართველობის ფორმებისა და ტურისტული კომპანიების სეგმენტური ორგანიზაციის განვითარების რაოდენობრივ-ხარისხობრივი მაჩასიათებლების ანალიტიკური მიმოხილვისა და დინამიკური პროგნოზირების მეთოდის ცოდნა. ცოდნა და კომპეტენციები - ტურიზმის მენეჯმენტში არსებული ბუნებრივი, სოციალურ-ეკონომიკური, ხელოვნებათმცოდნეობითი და ეკოლოგიური ფაქტორების ტურიზმზე ზეგავლენის ხარისხის ანალიზისათვის; ტურიზმში მარკეტინგული კვლევის დაგეგმვისა და რეალიზაციისათვის; კულტურული ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროექტებისა და პროგრამების შედგენისა და მართვის პრინციპებისა და მეთოდოლოგიური საკითხების შესახებ.</p> <p>ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი - შეუძლია: ტურიზმის სფეროში მიმდინარე პროცესების ახსნა-განზოგადება და სოციალურ-ეკონომიკური თუ პოლიტიკური გარემოს ცვლილებათა ობიექტურად შეფასება; ტურიზმის სტრუქტურული ერთეულების, აგრეთვე არასამთავრობო და კომერციულ ორგანიზაციათა შიდაორგანიზაციული პროცესების პირველადი ანალიზის საფუძველზე მენეჯმენტის დაბალ საფეხურზე ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება; ტურაგენტისათვის დამახასიათებელი უნარ-ჩვევების შექმნა და ტურპროდუქტის რეალიზაცია ბაზარზე;</p>

ტუროპერატორული კომპანიის ფორმირება ჯგუფთან ერთად, შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე პერსონალის შერჩევითა და ტურპროდუქტის ფორმირებით; ექსტრემალურ სიტუაციებში სამაშველო-სამედიცინო ღონისძიებების განხორციელება; სამსახურებრივ უფლებამოვალეობათა გადანაწილება რანჟირების პრინციპებზე, როგორც შიდაორგანიზაციულ დონეზე, ისე ფართო საზოგადოებასთან; მონაწილეობის მიღება ტურიზმისა და კულტურული ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი პროექტებისა და პროგრამების შედგენისა და რეალიზაციის პროცესის მართვაში. ფლობს ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის უნარს.

**გ) დასკვნის უნარი** - განაპირობებს: მცირე სიმძლავრის ოპერატიული გეგმებისა და სამოქმედო პროგრამების შემუშავება-განხორციელებას; ადმინისტრაციულ-მმართველობითი და ეკონომიკური ფუნქციების საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში რეალიზაციას; ადამიანური, ინფორმაციული, ფინანსური რესურსების რაციონალურად მართვისა და ჯგუფში კომპენტენტური სპეციალისტების შერჩევას; ანალიტიკური კვლევის საფუძველზე ტურისტული რესურსების შეფასებისა და ექსპლუატაციის შესახებ კომპეტენტური დასკვნების წარმოებას. შეუძლია დარგის სამომავლო განვითარების გზის სავარაუდოდ განჭვრეტა-პროგნოზირება.

**დ) კომუნიკაციის უნარი** - შეძენილი უნარ-ჩვევებისა და კომპენტენციების საფუძველზე *უზრუნველყოფს*:

- კომუნიკაციის დამყარებას კოლეგებთან ტურიზმის სფეროში;
- აქტიურად ჩართვას ტურიზმის თემატიკასთან დაკავშირებულ დისკუსიებში;
- დაინტერესებული საზოგადოების წინაშე ტურიზმის თემატიკაზე აგებული საინტერესო მცირე სიმძლავრის პროექტების წარდგენას;
- მომიჯნავე დარგებში მიღწეული შედეგების მიზნობრივ ექსპლუატაციას;
- კოლეგების ყურადღების მიპყრობას, მათთან საუბრის წარმოებას სამეცნიერო (ტურიზმის) ტერმინოლოგიის გამოყენებით.

ამასთან, *შეუძლია*: ახალი საინფორმაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად ათვისება: საჭიროების შემთხვევაში, ტურიზმის სფეროს მართვის ფუნდამენტურ საკითხებზე ს საკუთარი მოსაზრებების წარდგენა, როგორც წერილობით ისე ზეპირად; საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების საფუძველზე ანალიტიკური კვლევის შედეგების პრეზენტაცია; მმონაწილეობა მიიღოს დისკუსიებში და წარმოადგინოს პრობლემის დაძლევის

	<p>საკუთარი ხედვა წინადადებებისა და რეკომენდაციების სახით; ერთ-ერთი უცხო ენის ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებულმა კონტაქტი დაამყაროს უცხოელ პარტნიორებთან; კომუნიკაცია კოლეგებთან, დარგის სპეციალისტებთან, ფართო აუდიტორიასთან, მასმედიასთან.</p> <p><b>იგნობს და თავისუფლად იყენებს</b> თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, განსაკუთრებით ტურიზმის სფეროში, შეუძლია მათი პროფესიულად გამოყენება, საჯარო დემონსტრირება. აქვს წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის საბაზო უნარ-ჩვევები როგორც ქართულ, ასევე უცხო ენაზე, აქვს ღონისძიებების მენეჯმენტში კომუნიკაციის გამოცდილება. შეუძლია პროფესიულ დიკუსიაში მონაწილეობა და შედეგების დეტალური, დასაბუთებული წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ზეპირი წარმოდგენა.</p> <p>- მოეთხოვება უცხო ენის ცოდნა B2 დონეზე.</p> <p><b>ე) სწავლის უნარი</b> - <i>შესწევს უნარი</i>: გამოიყენოს სასწავლო რესურსების სრული სპექტრი; დაგეგმოს და გაახორციელოს საკუთარი სწავლისა და შემდგომი პროფესიული ზრდის პროცესი; მისი თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებისთვის; შემდგომი სწავლისა და პროფესიული განვითარების საჭიროებების დასადგენად; საკუთარი სწავლის პროცესის მართვის დასაგეგმად რესურსების ფართო სპექტრის გამოყენებით; საკუთარი სწავლის ობიექტურად შეფასებისა და შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრისათვის; სწავლისა და ცოდნის მუდმივად განახლებისათვის; საბაკალავრო პროგრამაში შეძენილი ტურიზმის საბაზისო განათლების საფუძველზე საკუთარი ინტელექტუალური პოტენციალი წარმოაჩინოს კოლეგიალურ გარემოში. ბაკალავრიატის დასრულების შემდეგ <i>შეუძლია</i>: სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში (მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად) ან დაიწყოს საქმიანობა ტურიზმის მართვის დაბალ ან საშუალო რგოლებში;</p> <p><b>ვ) ღირებულებები</b> - მონაწილეობს ტურიზმისა და კულტურულ ტურიზმში არსებული რესურსისა და ღირებულებების ფორმირებისა და შეფასების პროცესში და თავად უწყობს ხელს ღირებულებების შექმნას: კერძოდ, ადეკვატურად აფასებს ბუნებრივ-რეკრეაციული და კულტურულ რესურსების ტურისტული თავისებურებების გამოვლენას და <i>შეუძლია</i>: მათი ოპტიმალურად წარმოჩენა-დახასიათება; ტურისტული პროდუქტის ფორმირებაზე მოქმედი ფაქტორების ანალიზი და კონკურენტუნარიანი ტურის ფორმირება სამომხმარებლო ტურისტულ ბაზარზე.</p>
პროგრამის	„კულტურული ტურიზმის“ საბაკალავრო პროგრამის

განვითარება	<p><b>განვითარება</b> შესაძლებელია შემდგომი აკადემიური ხარისხის მოპოვებით სამაგისტრო დონეზე, თუ სტუდენტს სურვილი და მოტივაცია აქვს გააღრმავოს და განავითაროს ანალტიკურ - კვლევითი უნარები და/ან მოიპოვოს შემდგომში პედაგოგიური მუშაობის უფლება. კურსდამთავრებულის საბაკალავრო კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის უფლებას – სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე – მაგისტრატურაში. მოსაპოვებლად).</p>
-------------	---

### შეფასების სისტემა

საბაკალავრო პროგრამებით გათვალისწინებული შეფასება მრავალკომპონენტანია, ტარდება საკრედიტო სისტემის შესაბამისად და მოიცავს 100% ( ქულას), დადებითი ქულების რანჟირების და კრედიტების დაგროვების პრინციპით.

- შეფასების კრიტერიუმები დაკავშირებულია დისციპლინების ინდივიდუალური შესწავლის რეზულტატებთან.
- საბოლოო შეფასება ზოგადად ნაწილდება შემდეგი სქემით:
 

I დასწრება – აქტივობა	– მაქსიმუმ 15 ქულა
II სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დავალებები და სხვ.	– მაქსიმუმ 25 ქულა
III შუალედური შემოწმება	– მაქსიმუმ 20 ქულა
IV ფინალური გამოცდა	– მაქსიმუმ 40 ქულა
საბოლოო შეფასება	– მაქსიმუმ 100 ქულა

პედაგოგი უფლებამოსილია სასწავლო კურსისა და სწავლების კონკრეტული მეთოდოლოგიიდან გამომდინარე, სემესტრული ქულების (60%) რანჟირება მოახდინოს საკუთარი შეხედულებისამებრ და გაწეროს შესაბამისი კურსის სილაბუსში.

- შეფასების სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასე გამოიყურება:

## შეფასება

### დადებითი შეფასება:

91-100	A	ფრიადი
81- 90	B	ძალიან კარგი
71-80	C	კარგი
61-70	D	დამაკმაყოფილებელი
51-60	E	საკმარისი

### უარყოფითი შეფასება:

41-50	FX	„ვერ ჩაბარა“, სტუდენტს ეძლევა მოცემულ დისციპლინაში საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
0-40	F	„ჩაიჭრა“, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისათვის თავიდან უნდა გაიაროს მოცემული დისციპლინის კურსი

სასწავლო კურსების შეფასების სისტემა, სახეები და კრიტერიუმები დაწვრილებით გაწერილია დოკუმენტში „თეორიული კურსების შეფასების სისტემა და შეფასების კრიტერიუმები“, რომელიც განთავსებულია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე.

დამამთავრებელი – საბაკალავრო საკვალიფიკაციო ნაშრომის შეფასების ძირითადი კრიტერიუმია, დარგის საფუძვლების ცოდნას და დაწვრილებით გაწერილია დოკუმენტში „წერთი ნაშრომის სესრულების სტანდარტები“; მოკლედ აისახება შემდეგ ინდიკატორებში:

1. აქვს შესაბამისი დარგის საფუძვლების ცოდნა;
2. განსაზღვრულია ნაშრომის მიზნები და ამოცანები;
3. ჩატარებულია საკითხის ირგვლივ არსებული ლიტერატურის მიმოხილვა და ანალიზი (ბაკალავრიატის აკადემიურ დონეზე);
4. განსაზღვრულია ნაშრომის ძირითადი მიზანი, იდეა და ამოცანა;
5. სახეზეა შესაბამისი არგუმენტაცია;
6. სახეზეა კვლევითი კომპონენტი (ბაკალავრიატის აკადემიურ დონეზე);
7. სახეზეა კრიტიკული აზროვნება;
8. სახეზეა ვიზუალური კომპონენტი (პრეზენტაცია);
9. შექმნილია ერთიანი ანალიტიკური კონცეფცია;
10. აქვს საავტორო ინდივიდუალობა.

საბაკალავრო ნაშრომის წარდგენის/პრეზენტაციისა და დაცვის პარამეტრები:

- მასალის გადმოცემა გამართული ქართულით;
- მასალის გადმოცემა გასაგებად და საინტერესოდ;
- გადმოცემული მასალის შინაარსობრივი წვდომა;
- კითხვებზე არგუმენტირებული პასუხები.



**საბაკალავრო/საკვალიფიკაციო ნაშრომის შეფასება ხდება შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:**

#	კრიტერიუმი	მაქსიმალური შესაძლო ქულა
1	ტექნიკური მხარე	30
1.1.	ენობრივი გამართულობა	10
1.2.	სტილის დაცვა	10
1.3.	გამოყენებული წყაროების მითითების სისწორე	5
1.4.	გამოყენებული წყაროების მრავალფეროვნება	5
2.	შინაარსობრივი მხარე	50
2.1.	შინაარსის სრულყოფილება	30
2.2.	დასკვნის (შეჯამების) სრულყოფილება	10
2.3.	კითხვებზე პასუხების დასაბუთებულობა	10
3.	პრეზენტაბელურობა	20
3.1.	პრეზენტაციის არსებობა	10
3.2.	მეტყველების კულტურა	10
	სულ:	100

**მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა) სპეციალობის სტუდენტთა**

**საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები**

მასობრივი კომუნიკაციის (ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა) სპეციალობაზე საბაკალავრო ნაშრომი შესაძლებელია იყოს ინდივიდუალურიც და ჯგუფურიც. ის შედგება ორი ნაწილისგან – პრაქტიკული სამუშაო (ტელე-რადიო გადაცემა) და თეორიული ნაშრომი.

**საბაკალავრო ინდივიდუალური პროექტისადმი წაყენებული მოთხოვნები და შეფასების კრიტერიუმები**

**1. მოთხოვნები**

1. პრაქტიკული სამუშაო (ტელე ან რადიო გადაცემა – ქრონომეტრაჟი 10-15 წთ. გადაცემის ფორმატი და ჟანრი არ არის შეზღუდული)
2. თეორიული ნაშრომი

**სტანდარტი:**

- ა) გვერდების რაოდენობა – 20-25, ფორმატი 4.
- ბ) წერითი ნაშრომის შესრულება უნდა მოხდეს აკადემიური საბჭოს მიერ დამტკიცებული „წერით ნაშრომთა შესრულების სტანდარტები“-ს (22.11.2010) მიხედვით.

**ნაშრომი უნდა ასახავდეს:**

ჯგუფის მიერ მომზადებული ტელე ან რადიო გადაცემის ირგვლივ წარმოებული სამუშაოს აღწერას, რაც გულისხმობს თემის აქტუალობას, გადაცემის მიზნებს, გადაცემაზე მუშაობის პროცესში წარმოებულ კვლევებს, მოძიებული მასალების დახარისხებას.

**3. შეფასება**

სულ 100 ქულა



აქედან:

ა) შინაარსობრივი მხარე - 70 ქ.:

1. გადაცემის თემის სიახლე და მნიშვნელობა – 10 ქულა
2. გადაცემაში დასმული პრობლემის სრულყოფილად და გასაგებად ჩვენების უნარი - 15 ქულა
3. თეორიული ნაშრომში - მასალის ფლობა და ანალიზის უნარი – 5 ქულა
4. თეორიულ ნაშრომში - წერის კულტურა, ციტირება, სქოლიოები – 5 ქულა
5. ნაშრომის გაფორმება (ბიბლიოგრაფია, მინდორი, ინტერვალები, ფრაზების, ქვეთავების ხაზგასმა-გამოყოფა, პუნქტუაცია, აბრევიატურები, სარჩევი, თავფურცელი) – 5 ქულა

ბ) პრეზენტაცია - 30 ქ.:

- ზეპირი პრეზენტაციის უნარი – 10 ქულა
- კამათისა და დაცვის უნარი – 10 ქულა
- საპრეზენტაციო ტექნოლოგიის ფლობა – 10 ქულა

**საბაკალავრო ჯგუფური პროექტისადმი წაყენებული მოთხოვნები და შეფასების კრიტერიუმები:**

1. **პრაქტიკული სამუშაო** (ჯგუფური ტელე ან რადიო გადაცემა – ქრონომეტრაჟი 20-30 წთ. გადაცემის ფორმატი და უნარი არ არის შეზღუდული)
2. **თეორიული ნაშრომი**
  - ა) გვერდების რაოდენობა – 20-25, ფორმატი 4.
  - ბ) წერითი ნაშრომის შესრულება უნდა მოხდეს აკადემიური საბჭოს მიერ დამტკიცებული „წერით ნაშრომთა შესრულების სტანდარტები“-ს (22.11.2010) მიხედვით.

**ნაშრომი უნდა ასახავდეს:**

ჯგუფის მიერ მომზადებული ტელე ან რადიო გადაცემის ირგვლივ წარმოებული სამუშაოს აღწერას, რაც გულისხმობს თემის აქტუალობას, გადაცემის მიზნებს, გადაცემაზე მუშაობის პროცესში წარმოებულ კვლევებს, მოძიებული მასალების დახარისხებას.

